



www.okoclick.fr

Okoclick – La plateforme de publicité en ligne responsable !

La publicité en ligne peut-elle concilier éthique et performance ?

Oui, il s'agit de l'engagement d'Okoclick, la régie publicitaire responsable !

Les valeurs de la publicité en ligne responsable sont :

- la valorisation de **l'engagement éthique et écologique** des acteurs
- **le respect des données privées** et de la navigation des internautes
- **la qualité du réseau de partenaires** et des services proposés

Okoclick a développé un **moteur publicitaire innovant** (produit de 5 ans de R&D), qui va à contre-courant des tendances actuelles en basant la publicité sur la **pertinence thématique et sémantique** des sites web (et non sur le profilage et le pistage intensif des internautes). Les **données des internautes sont protégées**, hébergées en France et ne sont partagées avec aucun tiers.

Okoclick valorise les **produits de qualité** (labélisés, éco-responsables, issus de démarche citoyenne et RSE, de circuits locaux) et propose des accompagnements spécifiques et des aides sur le financement des campagnes pour les acteurs responsables.

Okoclick est multi-support et met à disposition :

- des **outils publicitaires** dynamiques web et mobiles (au CPC – coût par clic)
- des **boutiques en marques blanches** et des services à la performance (affiliation)
- des outils, liens et newsletters permettant de communiquer par **email**, sur les **réseaux sociaux** ou dans des **applications mobiles**

Okoclick permet enfin aux professionnels engagés et sensibilisés aux démarches responsables (environnement, savoir-faire, égalités des chances) d'accéder à un réseau performant à des tarifs intéressants. **Okoclick** offre à ces partenaires de nombreux outils comprenant une plateforme interactive où annonceurs et éditeurs sont mis en relation ainsi qu'un réseau d'affiliation dédié « à la performance ».

Okoclick n'est cependant pas réservé aux acteurs engagés et s'ouvre à tous les éditeurs de sites web concernés par les problématiques durables, faisant ainsi **le lien entre les citoyens sensibilisés et le grand public afin de développer la consommation responsable**.

Okoclick s'ouvre au marché européen et propose à présent ses services dans 3 langues : **français, anglais et allemand**.

L'équipe d'Okoclick est réactive et à l'écoute, n'hésitez pas à nous contacter : <http://www.okoclick.fr/contact.html>.

Découvrez **Okoclick** sur www.okoclick.fr !

Okoclick est un service édité par l'agence web indépendante NokéWeb
SARL au capital de 40 000 euros

Immatriculée au registre du commerce et des sociétés sous le numéro : 508 011 145
95, boulevard de Magenta, 75010 Paris, France
<http://www.nokeweb.fr> / +33 9 51 61 88 86